

ПОЛОЖЕНИЕ
о I Российском фестивале кино и интернет-проектов

«ЧЕЛОВЕК ТРУДА»

«Мы поставили задачу к 2020 году создать и модернизировать 25 миллионов рабочих мест. Это очень амбициозная и трудная задача. Мы можем помочь людям найти хорошую и интересную работу... Вообще на человека труда нужно больше обращать внимание»

Из Послания Президента Российской Федерации В.В.Путина
Федеральному Собранию Российской Федерации

«Герои нашего времени, пример для подражания - это люди труда, те, кто создает богатства страны. Настоящие ценности, особенно честный труд, возвращаются к нам и обязательно займут в жизни общества главное место».

Полномочный представитель Президента Российской Федерации
в Уральском федеральном округе И.Р.Холманских

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Положением регламентируются **цели, задачи, порядок, сроки и условия** организации и проведения I Российского фестиваля кино и интернет проектов «ЧЕЛОВЕК ТРУДА» (далее – фестиваль).

2. В стране сформировался запрос на повышение престижа труда в реальном секторе, при этом в медийном пространстве практически отсутствует продукт, популяризирующий рабочие профессии в формате кинопроектов или минифильмов. Российский фестиваль кино и интернет-проектов нацелен на активное увеличение создаваемого в стране кино- и интернет-контента, посвященного теме производственного труда, способствующего высокотехнологичному развитию российской промышленности и сферы услуг, повышению уровня профессионализма, росту престижа рабочих профессий и производительности труда.

3. Фестиваль проводится с **16 по 18 апреля 2015 г.** в городе Челябинске.

4. Фестиваль проводится при поддержке полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе и Губернатора Челябинской области при участии государственной корпорации «РОСАТОМ».

5. Фестиваль проводится в рамках реализации проекта «Славим человека труда!» (далее – проект). Работы лауреатов первого фестиваля будут представлены на церемонии награждения победителей конкурсов профессионального мастерства 2015 года в городе Сургуте (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра).

6. Координатором фестиваля является ОАО «Свердловская киностудия»

7. Цели и задачи фестиваля:

7.1 включение профессионального кинематографического и медийного сообщества, молодых творческих сил в пропаганду значимости для Российского государства производственного труда;

7.2 содействие продвижению на широкую аудиторию кинопроектов и новых форматов контента для телевидения и интернета на тему труда;

7.3 формирование уважительного отношения в обществе к создателям контента на тему труда;

7.4 организация постоянно действующей публичной площадки, стимулирующей к созданию фильмов и интернет-контента о профессиях, людях, компаниях и предприятиях производственной сферы;

7.5 создание профессиональной лаборатории для апробирования новых моделей, форматов, профессиональных компетенций по разработке проектов на тему труда;

7.6 создание предпосылок для формирования в информационном поле современного конкурентоспособного образа российских промышленных предприятий и их продукции, привлекательного имиджа российских регионов и позитивного образа России.

8. Особое внимание в процессе подготовки и проведения фестиваля будет уделяться работе с интернет-средой, использованию цифровых технологий

производства, новых платформ для дистрибьюции с целью повышения качества проектов и расширения аудитории.

9. Информационный ресурс фестиваля: www.trudfest.ru

II. ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

10. Программа Фестиваля включает в себя:

10.1 конкурс проектов (фильмов, телесюжетов и контента для интернета), отвечающих целям и теме фестиваля;

10.2 конкурс сценарных заявок игровых фильмов по тематике фестиваля;

10.3 Молодежный (параллельный) конкурс проектов (возраст авторов – до 30 лет);

10.4 конкурс плакатов;

10.5 круглый стол на тему воплощения в кинематографе и интернет-проектах тематики труда, как ценности жизни, как источника успеха и уважения;

10.6 круглый стол на тему развития молодежного кино в регионах Российской Федерации как ресурса для создания кинопроектов и интернет-контента о человеке труда;

10.7 внеконкурсные показы фильмов и интернет-контента по тематике фестиваля;

10.8 кинолаборатории (ворк-шопы) для начинающих кинематографистов и создателей интернет-проектов;

10.9 мастер-классы известных кинематографистов и авторитетных экспертов сферы культуры и интернет-индустрии;

10.10 творческие встречи с представителями киноиндустрии и медиа.

III. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ

11. Заявки на участие в конкурсной программе фестиваля принимаются до **20 марта 2015 г.**

12. К участию в фестивале могут быть представлены фильмы, телесюжеты или контент для интернета, созданные не ранее 2010 года.

13. Хронометраж игрового фильма не должен превышать 120 минут, неигрового – 52 минуты; хронометраж проекта (одного эпизода) для интернета – 20 минут. Объем сценарной заявки не должен превышать 3-х печатных страниц.

14. Проекты и сценарные заявки принимаются на основании заполненной автором заявки на участие, направленной на электронную почту: **trudfest@mail.ru** и электронной ссылки на копию проекта на файлообменнике на интернет-ресурсах. После получения ответного письма от фестиваля на электронный адрес, с которого была отправлена заявка, заявка считается принятой. Все присланные фильмы, телесюжеты и интернет-проекты составляют длинный список (лонг-лист) фестиваля. Проекты, авторам которых не более 30 лет, также становятся участниками лонг-листа Молодежного конкурса проектов. Присланные плакаты фильмов и проектов в электронном формате A2 становятся участниками лонг-листа конкурса плакатов.

15. Фильмы, попавшие по решению отборочной комиссии в короткий список (шорт-лист) конкурсов фестиваля должны иметь оформленные в соответствии с законодательством Российской Федерации прокатные удостоверения для публичного показа. Для участия в конкурсе отсутствие прокатного удостоверения (без публичной демонстрации фильма) препятствием не является.

Интернет-контент должен быть опубликован от имени заявителя на Rutube или YouTube не менее, чем за 5 дней до представления на фестиваль в целях подтверждения проверки прав на проект.

16. Демонстрация проектов в рамках фестиваля производится с цифрового носителя в DCP-формате, по согласованию проекты могут быть представлены для демонстрации на фестивале в формате «mp4» или «mov».

Участники шорт-листа предоставляют электронные ссылки для скачивания в согласованном формате за 10 дней до начала фестиваля. В случае не предоставления проекта в указанный срок, он может быть снят с показа.

17. Права на фильмы и проекты принадлежат создателям, при этом все участники передают фестивалю право использования отдельных эпизодов для создания и демонстрации на всех типах медиа-платформ промо-контента фестиваля, а также предоставляют право демонстрации фильма или проекта на площадке фестиваля или на специальном канале в сети Интернет для работы отборочной комиссии и жюри, или для участия проектов в открытых зрительских голосованиях, если иное не оговорено автором проекта при подаче заявки на участие в фестивале.

18. Поданные на фестиваль проекты рассматриваются отборочной комиссией основного конкурса и молодежной отборочной комиссией, по результатам чего составляются шорт-листы основного и Молодежного конкурсов фестиваля.

19. Участники шорт-листов основного и Молодежного конкурса должны представить в организационный комитет фестиваля необходимые материалы для последующего издания каталога: кадры из фильма, цветные фото и состав основной команды проекта, лого студии (если есть), аннотацию на проект.

20. Проекты, заявленные на фестиваль, не рецензируются.

21. Время показа отобранного проекта на фестивале определяется организационным комитетом.

IV. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ

22. Для оценки проектов основного конкурса организационным комитетом формируется Жюри фестиваля (не более 7 человек).

23. Для оценки присланных на конкурс сценарных заявок игровых фильмов организационным комитетом формируется Жюри конкурса сценарных заявок (не более 5 человек), которое может осуществлять работу дистанционно.

24. Для оценки молодежных фильмов и проектов (возраст создателей – до 30 лет) создается Молодежное жюри (не более 5 человек). Молодежное жюри присуждает три приза молодым участникам фестиваля. Молодежное жюри присуждает также приз за лучший плакат проекта.

V. ПРИЗЫ И ГРАНТЫ ФЕСТИВАЛЯ

25. По итогам **основного конкурса** Жюри фестиваля присуждает призы в следующих номинациях:

25.1 гран-при фестиваля;

25.2 приз за лучший фильм;

25.3 приз за лучший проект для интернета;

25.4 приз за лучший телесюжет / спецрепортаж;

25.5 приз за лучшую режиссуру;

25.6 приз за лучшую операторскую работу;

25.7 приз за лучшее музыкальное оформление / саундтрек;

25.8 приз герою лучшего фильма;

25.9 приз герою лучшего проекта для интернета;

25.10 приз герою лучшего телесюжета / спецрепортажа.

26. По итогам **конкурса сценарных заявок** игровых фильмов Жюри конкурса сценарных заявок присуждает приз за лучшую сценарную заявку.

27. По итогам **Молодежного конкурса и конкурса плакатов** Молодежное жюри присуждает:

27.1 приз за первое место в Молодежном конкурсе (грант на создание проекта);

27.2 приз за второе место в Молодежном конкурсе;

27.3 приз за третье место в Молодежном конкурсе;

27.4 приз за лучший плакат.

28. По итогам основного конкурса и конкурса сценарных заявок игровых фильмов вручается специальный приз корпорации «РОСАТОМ»

29. Решением Жюри могут быть введены дополнительные конкурсные номинации и определены отдельные проекты для вручения дипломов фестиваля.

30. В случае если создатель проекта - лауреат фестиваля не имеет возможности получить свой приз на церемонии награждения победителей, он может быть получен после окончания фестиваля. Для передачи гранта победителю заключается соответствующее соглашение с грантополучателем.

31. Лучшие проекты фестиваля представляются в эфире региональных телекомпаний Уральского федерального округа и других регионов страны.

VI. ВНЕКОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

32. Программа фестиваля включает внеконкурсный показ фильмов и проектов разных лет, проектов начинающих авторов, учеников киношкол с целью расширения зрительской привлекательности фестиваля и активного развития новых форм, форматов и жанров кино и интернет-проектов по теме фестиваля.

33. В целях пропаганды темы «Человек труда» среди молодых создателей кино и интернет-контента (до 30 лет) организуются кинолаборатории (воркшопы), направленные на развитие профессиональных компетенций, продюсерской консультационной поддержки молодежных проектов, мотивацию к созданию проектов - участников будущих фестивалей.

34. Для осмысления и творческой разработки темы «Человек труда» медийным и творческим сообществом во время фестиваля проводятся круглые столы (форсайт-сессии), мастер-классы, творческие встречи и иные дискуссионные форматы.

VII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

35. Фестиваль оставляет за собой право использовать фрагменты проектов (не более 3-х минут) с целью позиционирования и продвижения.

36. Участие в фестивале предполагает согласие участников с его Положением.

VIII. КОНТАКТЫ ФЕСТИВАЛЯ

trudfest@mail.ru / trudfest.ru

+ 7 343 / 350 00 40 / 350 00 15 / 350 00 17

620075 Екатеринбург, проспект Ленина, 50, корпус Б / 5 этаж

ОАО «Свердловская киностудия»